

# I portali: uno strumento per i navigatori

Muoversi su Internet, lo sanno bene i navigatori principianti, è talvolta un'impresa. Infatti, trovato il sito che interessa, molto spesso attraverso link e rimandi, si passa da una pagina all'altra, da un sito all'altro e... si corre il rischio di perdersi.

Un aiuto alla navigazione, attraverso la catalogazione per materia, argomenti, curiosità, risorse, ecc. lo forniscono i portali.

Per quanto riguarda l'agricoltura, i portali, diffusi ampiamente per altre tematiche, non sono tuttora molto diffusi. Quelli presenti, inoltre, sono per la maggior parte in lingua inglese.

Dovendo, comunque, operare una selezione, iniziamo dal sito di *Agrofood Italia* ([www.agrofood.it](http://www.agrofood.it)), uno strumento per la promozione internazionale della filiera agroalimentare italiana nel quale gli operatori trovano risposta alle domande: "Chi produce?", "Che cosa produce?", "Chi esporta?", "Chi vuole esportare?", "Dove esportare?"

Il database *Agrofood Italia* contiene circa 20 mila nominativi di imprese che esportano o che vorrebbero esportare; è presente inoltre il profilo di 76 tra i

più importanti organismi ed associazioni italiane, attivi nel comparto agricolo e agroindustriale.

La sezione "Pagine Blu" riporta il "Repertorio agroalimentare nazionale", a disposizione di associazioni di categoria ed economiche,

di enti istituzionali o di interesse nazionale, per la trattazione di argomenti inerenti l'agroalimentare (produzione, trasformazione e servizi). Il *Progetto Gias* ([www.gias.net](http://www.gias.net)), ovvero il *Servizio informativo globale per l'agricoltura* è un si-

dai tecnici del Servizio sviluppo sistema agro-alimentare della Regione.

Da segnalare infine *Agraria* ([www.agraria.it](http://www.agraria.it)), una rete informatica che consente agli utenti la connessione con i principali mercati all'ingrosso e le catene di distribuzione. Offre servizi telematici, banche dati, informa-

zioni, meteo e una rivista telematica.

In lingua inglese, dallo Iowa (Usa) troviamo il sito di *@gricoltura Online* ([www.agriculture.com](http://www.agriculture.com)) un vero e proprio portale per le aziende, con consigli agronomici, informazioni, me-

teo, servizi di commercio elettronico, ecc..

Da segnalare le numerose iniziative rivolte specificamente ai giovani agricoltori ed una vera e propria novità: una radio in FM (*Successful Farming Radio Magazine*), con musica e notizie tutte per gli agricoltori.

Inoltre in lingua inglese: [www.agrinetinternational.com](http://www.agrinetinternational.com); in lingua italiana: [www.greentarget.com](http://www.greentarget.com), [www.agora.stm.it/agri.net/links.htm](http://www.agora.stm.it/agri.net/links.htm), [www.geocities.com/napavalley/vineyard/7268/](http://www.geocities.com/napavalley/vineyard/7268/), [www.agri-sud.com](http://www.agri-sud.com), <http://web.tin.it/ABC/descsi/agricoltura.html>; in lingua spagnola: [www.neptuno.net](http://www.neptuno.net). □



stema integrato di software e servizi attraverso cui si mettono a disposizione dell'impresa agricola e dei tec-

nicici tutte le informazioni necessarie alla giusta conduzione dell'azienda e alla corretta applicazione dei regolamenti agricoli comunitari. *Gias* è il frutto del lavoro di due anni di alcuni enti pubblici e privati dell'Emilia Romagna coordinati